



„50+ in Europa“

Interviewer-Fragebogen

Sie als Interviewer spielen eine zentrale Rolle für den Erfolg unserer Studie 50+ in Europa. Daher möchten wir vom Mannheimer Forschungsinstitut Ökonomie und Demographischer Wandel (MEA) Sie, Ihre Einstellungen, Ihre Erfahrungen als erfolgreiche Interviewer sowie Ihre Einschätzungen bezüglich der Befragungssituation kennenlernen. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig. Sie helfen uns durch Ihre Teilnahme aber sehr, die Befragungssituation besser zu verstehen. Ihre Antworten dienen **nicht** zu einer Bewertung Ihrer Leistung und werden auch **nicht** an infas weitergeben. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie im beigelegten Datenschutzblatt.

Bitte tragen Sie hier Ihre Interviewernummer ein!

Interviewer-Nr.: _____

Tätigkeit als Interviewer

1) Wie lange arbeiten Sie insgesamt als Interviewer/in?

Jahre und Monate

99 (weiß nicht)

2) Wie viele Stunden pro Woche arbeiten Sie derzeit ungefähr als Interviewer/in?

Stunden

99 (weiß nicht)

3) Es gibt unterschiedliche Beweggründe als Interviewer/in zu arbeiten: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Punkte?

Antworten Sie bitte in jeder Zeile anhand der folgenden Skala. Der Wert 1 bedeutet: überhaupt nicht wichtig, der Wert 7 bedeutet: sehr wichtig. Mit den Werten zwischen 1 und 7 können Sie Ihre Meinung abstufen.

	1= überhaupt nicht wichtig \longleftrightarrow 7= sehr wichtig							weiß nicht
Bezahlung	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉
Interessante Tätigkeit	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉
Gelegenheit unter die Leute zu kommen	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉
Einblicke in die sozialen Lebensumstände anderer Menschen bekommen	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉
Mitwirkung an wissenschaftlicher Forschung	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉
Mitwirkung an Forschung, die der Gesellschaft dient	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉
Möglichkeit der freien Zeiteinteilung	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉

4) Es folgen nun einige Fragen zu schwierigen Zielpersonen und Kontaktierungsversuchen. Wir möchten gerne von Ihnen wissen, wie Sie in den folgenden Situationen reagieren.

Antworten Sie bitte in jeder Zeile anhand der folgenden Skala!

Die Aussage trifft.....auf mich zu.	voll und ganz	eher	eher nicht	überhaupt nicht	weiß nicht
Wenn der/die Befragte eine Frage nicht versteht, erkläre ich, was eigentlich mit der Frage gemeint ist.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Wenn der/die Befragte Schwierigkeiten mit einer Frage hat, helfe ich nicht, sondern lese den genauen Wortlaut der Frage noch mal vor.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Wenn ich merke, dass der/die Befragte Schwierigkeiten hat, mir zuzuhören, kürze ich lange Fragetexte ab.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Wenn ich merke, dass der/die Befragte Schwierigkeiten hat, die Frage zu verstehen, spreche ich langsamer.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Wenn ich merke, dass der/die Befragte es eilig hat, spreche ich schneller.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Wenn ich vom bisherigen Interviewverlauf her weiß, wie eine Antwort lauten wird, ergänze ich die Antwort.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Wenn ich mich an die Antworten aus vorangegangenen Wellen erinnere und sehe, dass sich nichts verändert hat, ergänze ich Antworten.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Wenn ich merke, dass der/die Befragte kein Hochdeutsch spricht, spreche ich auch im regionalen Dialekt.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Ich halte mich immer genau an die Intervieweranweisungen im Fragebogen, auch wenn ich sie nicht für sinnvoll erachte.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉

5) Zielpersonen reagieren oft ganz unterschiedlich auf die Bitte, an einer Studie teilzunehmen: Manche sind spontan dazu bereit, andere sind sich unsicher oder verweigern sofort. Bitte nennen Sie uns zu den folgenden Aussagen Ihre Meinung als erfahrene/r Interviewer/in.

Antworten Sie bitte in jeder Zeile anhand der folgenden Skala!

Ich stimme...	voll und ganz zu	eher zu	eher nicht zu	überhaupt nicht zu	weiß nicht
Schwer motivierbare Zielpersonen sollten immer zur Teilnahme überredet werden.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Mit genug Aufwand kann sogar die am schwersten motivierbare Zielperson zur Teilnahme überredet werden.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Eine Interviewer/in sollte die Privatsphäre der Zielpersonen respektieren.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Wenn eine Zielperson der Befragung ablehnend gegenübersteht, sollte eine Verweigerung akzeptiert werden.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Man sollte immer die Freiwilligkeit der Befragung hervorheben.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Es ist nicht sinnvoll, schwer motivierbare Zielpersonen wiederholt zu kontaktieren.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Wenn man sie zur rechten Zeit erwischt, werden die meisten Leute teilnehmen.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Befragte, die nur mit großem Aufwand zur Teilnahme überredet wurden, liefern keine zuverlässigen Antworten.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉

Allgemeine Einstellungen und Verhaltensweisen

6) Würden Sie ganz allgemein sagen, dass man den meisten Menschen vertrauen kann oder dass man im Umgang mit anderen Menschen nicht vorsichtig genug sein kann?

Bitte verwenden Sie die Skala von 0 bis 10, wobei 0 bedeutet, dass man nicht vorsichtig genug sein kann, und 10 bedeutet, dass man den meisten Menschen vertrauen kann. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.

Man kann nicht vorsichtig genug sein.	←————→	Man kann den meisten Menschen vertrauen.	weiß nicht								
<input type="checkbox"/> ₀	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₈	<input type="checkbox"/> ₉	<input type="checkbox"/> ₁₀	<input type="checkbox"/> ₉₉

7) Was würden Sie sagen: Inwiefern trifft der jeweilige Satz auf Sie persönlich zu?

Antworten Sie bitte in jeder Zeile anhand der folgenden Skala!

Die Aussage trifft.....auf mich zu	Voll und ganz					Überhaupt nicht		don't know
Mein erster Eindruck von Menschen stellt sich gewöhnlich als richtig heraus.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉
Ich bin mir oft unsicher in meinem Urteil.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉
Ich weiß immer genau, wieso ich etwas mag.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉
Ich habe schon mal zuviel Wechselgeld zurückbekommen und nichts gesagt.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉
Ich bin immer ehrlich zu anderen..	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉
Ich habe gelegentlich mal jemanden ausgenutzt.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/> ₆	<input type="checkbox"/> ₇	<input type="checkbox"/> ₉

Sie als Zielperson

8) Wie häufig haben Sie in den letzten 5 Jahren selbst an einer Befragung als Befragte/r teilgenommen (diese Befragung nicht mitgezählt)?

999 (weiß nicht)

9) Falls Sie schon mal an Befragungen teilgenommen haben, welcher Art waren diese Umfragen?

Bitte nur eine Antwort ankreuzen!

Überwiegend wissenschaftliche Umfragen (z. B. Studien wie 50+ in Europa, Wahlstudien) <input type="checkbox"/> ₁
Überwiegend kommerzielle Studien bzw. Marktforschung <input type="checkbox"/> ₂
Ungefähr beides in gleichem Umfang <input type="checkbox"/> ₃
Ich habe an noch keiner Befragung teilgenommen <input type="checkbox"/> ₈

10) Haben Sie für die Teilnahme an diesen Studien eine Belohnung/Entschädigung bekommen?

Bitte nur eine Antwort ankreuzen!

Überwiegend Ja <input type="checkbox"/> 1	Teils/teils <input type="checkbox"/> 3
Überwiegend Nein <input type="checkbox"/> 2	Ich habe an noch keiner Befragung teilgenommen <input type="checkbox"/> 8

Datenschutz

11) Wie besorgt sind Sie um den Schutz Ihrer persönlichen Daten?

Bitte nur eine Antwort ankreuzen!

Sehr besorgt <input type="checkbox"/> 1
Ziemlich besorgt <input type="checkbox"/> 2
Ein wenig besorgt <input type="checkbox"/> 3
Gar nicht besorgt <input type="checkbox"/> 4

9 (weiß nicht)

12) Wie besorgt sind Sie, dass Computer und andere Technologien verwendet werden, um in Ihre Privatsphäre einzudringen?

Bitte nur eine Antwort ankreuzen!

Sehr besorgt <input type="checkbox"/> 1
Ziemlich besorgt <input type="checkbox"/> 2
Ein wenig besorgt <input type="checkbox"/> 3
Gar nicht besorgt <input type="checkbox"/> 4

9 (weiß nicht)

Was würden Sie tun?

Im Folgenden möchten wir Sie bitten, sich in verschiedene hypothetische Situationen hineinzusetzen. Was würden Sie tun, wenn Sie in eine der folgenden Situationen kämen?

13) Sie nehmen als Befragte/r an einer Umfrage teil, die das Statistische Bundesamt durchführt. Im Rahmen dieser Umfrage werden Sie gebeten, die folgenden Angaben zu machen. Der/die Interviewer/in nennt Ihnen jeweils nachvollziehbare Gründe, wozu er/sie die Daten benötigt.

Antworten Sie bitte in jeder Zeile anhand der folgenden Skala!

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die folgenden Angaben machen?	sehr wahr- scheinlich	eher wahr- scheinlich	eher unwahr- scheinlich	sehr unwahr- scheinlich	weiß nicht
Ihre Sozialversicherungsnummer	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Ihren Geburtstag	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Ihren Geburtsort	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Ihre private Telefonnummer	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Ihren vollständigen Namen	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Den Mädchennamen Ihrer Mutter	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Ihre Privatadresse	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Ihre Kreditkartennummer	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Name und Adresse Ihrer Krankenversicherung	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Ihre Krankenversicherungsnummer	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉

14) In der gleichen Studie werden Sie um das Einverständnis gebeten, Ihre Befragungsdaten mit administrativen Daten zu verknüpfen. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dem Statistischen Bundesamt Ihr Einverständnis geben würden, Ihre Antworten mit den folgenden Datenquellen zu verknüpfen?

Antworten Sie bitte in jeder Zeile anhand der folgenden Skala!

	sehr wahr- scheinlich	eher wahr- scheinlich	eher unwahr- scheinlich	sehr unwahr- scheinlich	weiß nicht
Ihrem Einkommensteuerbescheid	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Ihren Schulden bzw. Krediten	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Ihrer Erwerbshistorie, also Informationen über vergangene Zeiten der Erwerbstätigkeit und Arbeitslosigkeit	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Ihren medizinischen Daten, die bei Ihren Ärzten vorliegen	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Informationen zu Ihrer Krankenversicherung	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Informationen zu Sozialleistungsbezug wie Arbeitslosengeld oder Sozialhilfe	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉
Informationen aus Ihren Schulakten (Zeugnisse etc.)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₉

15) infas fragt in einigen Umfragen nach dem Einverständnis der Befragten zur Verknüpfung ihrer Befragungsdaten mit Daten, die bei der Deutschen Rentenversicherung über sie vorliegen. Dabei handelt es sich zum Beispiel um zusätzliche Informationen zu vorausgegangenen Zeiten der Beschäftigung, der Arbeitslosigkeit und der Teilnahme an Maßnahmen während der Arbeitslosigkeit. Was glauben Sie, wie viele der Befragten (in Prozent), die Sie danach fragen, geben Ihnen ihr Einverständnis?

 %

 999 (weiß nicht)

16) Würden Sie als Befragter einer solchen Verknüpfung zustimmen?

 Ja ₁

 Nein ₂
₉ (weiß nicht)

17) Die Deutsche Rentenversicherung fordert alle Personen, die irgendwann einmal sozialversicherungspflichtig beschäftigt waren, auf, ihr Rentenversicherungskonto zu klären. Haben Sie selbst schon eine solche Kontenklärung durchgeführt?

Bitte nur eine Antwort ankreuzen!

Ja	<input type="checkbox"/> 1	
Noch nicht, ich wurde bisher noch nicht dazu aufgefordert.	<input type="checkbox"/> 2	
Noch nicht, ich wurde aber schon dazu aufgefordert.	<input type="checkbox"/> 3	
Ich war nie sozialversicherungspflichtig beschäftigt.	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9 (weiß nicht)

Erwartungen für Welle 4 der Studie 50+ in Europa

18) Haben Sie bereits in früheren Erhebungen als Interviewer für die Studie 50+ in Europa gearbeitet?

Ja 1 Nein 2

19) Studien unterscheiden sich darin, ob und wie sie Zielpersonen für ihre Teilnahme belohnen. Stellen Sie sich nun bitte vor, dass Ihre Zielpersonen verschiedene Geldbeträge vorab und unabhängig von ihrer tatsächlichen Teilnahme zugeschickt bekommen.

Bitte geben Sie für jede Zeile Ihrer Erwartungen an!

Was erwarten Sie, wie viel Prozent Ihrer Zielpersonen werden dem Interview zustimmen, wenn...	Erwartete Teilnahmebereitschaft in Prozent
...die Zielpersonen vorab keine Belohnung bekommen, ihnen aber 10 € für die Teilnahme im Anschreiben angekündigt wird?	%
...die Zielpersonen vorab eine Belohnung von 10 € in bar bekommen und ihnen 10 € für die Teilnahme im Anschreiben angekündigt wird?	%
...die Zielpersonen vorab eine Belohnung von 20 € in bar bekommen und ihnen 10 € für die Teilnahme im Anschreiben angekündigt wird?	%
...die Zielpersonen vorab eine Belohnung von 40 € in bar bekommen und ihnen 10 € für die Teilnahme im Anschreiben angekündigt wird?	%

20) In sozialwissenschaftlichen Studien wird sehr oft auch nach dem Einkommen der Befragten gefragt. Was denken Sie, wie viele Ihrer Befragten (in Prozent) in der Studie 50+ in Europa Auskunft über ihr Einkommen geben werden?

 %

 999 (weiß nicht)

21) In der Studie 50+ in Europa werden Befragte gebeten, einigen physischen Messungen zuzustimmen, wie z. B. der des Blutdrucks, der Körpergröße und des Taillenumfangs sowie der Entnahme kleiner Blutstropfen.

Bitte geben Sie für jede Zeile Ihrer Erwartungen an!

Was glauben Sie, wie viel Prozent Ihrer Befragten werden den folgenden Messungen zustimmen?	Erwartete Zustimmung in Prozent
Messung des Blutdrucks	%
Messung der Körpergröße	%
Messung des Taillenumfangs	%
Entnahme von Blutstropfen	%

22) Stellen Sie sich bitte vor, dass Sie selbst Zielperson der Studie 50+ in Europa oder einer vergleichbaren wissenschaftlichen Studie sind. Welchen Messungen würden Sie selbst als Befragte/r zustimmen?

Bitte alles Zutreffende ankreuzen!

Messung des Blutdrucks <input type="checkbox"/>	1
Messung der Körpergröße <input type="checkbox"/>	2
Messung des Taillenumfangs <input type="checkbox"/>	3
Entnahme von Blutstropfen <input type="checkbox"/>	4

 9 (weiß nicht)

23) Haben Sie persönliche Erfahrungen mit Blutzuckermessungen, entweder weil Sie selbst oder Personen in Ihrem Umfeld Diabetiker sind?

 Ja 1

 Nein 2

24) Spenden Sie Blut?

Bitte nur eine Antwort ankreuzen!

Ja, regelmäßig <input type="checkbox"/> ₁	Nein, nicht mehr <input type="checkbox"/> ₃
Ja, gelegentlich <input type="checkbox"/> ₂	Nein, ich habe noch nie Blut gespendet <input type="checkbox"/> ₄

Persönliche Angaben

25) Sind Sie männlich oder weiblich?

Männlich ₁ Weiblich ₂

26) In welchem Jahr wurden Sie geboren?

Geburtsjahr:

--	--	--	--

27) Nutzen Sie soziale Netzwerke im Internet wie Facebook, MySpace oder Twitter?

Ja ₁ Nein ₂

28) Nutzen Sie das Internet für Online-Banking?

Ja ₁ Nein ₂

29) Besitzen Sie die deutsche Staatsangehörigkeit?

Ja ₁ Nein ₂

30) Bitte geben Sie an, ob Sie, Ihre Mutter bzw. Ihr Vater in Deutschland geboren wurden.

	Ja	Nein	
Sie selbst	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₉ (weiß nicht)
Ihre Mutter	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₉ (weiß nicht)
Ihr Vater	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₉ (weiß nicht)

**31) Üben Sie derzeit neben Ihrer Tätigkeit als Interviewer/in noch eine Erwerbstätigkeit aus?
Sind Sie außerdem...**

Bitte alles Zutreffende ankreuzen!

voll erwerbstätig	<input type="checkbox"/> 1	in Rente / Pension	<input type="checkbox"/> 7
in Teilzeitbeschäftigung	<input type="checkbox"/> 2	in Elternzeit / Erziehungszeit	<input type="checkbox"/> 8
geringfügig oder unregelmäßig erwerbstätig	<input type="checkbox"/> 3	Hausfrau / Hausmann	<input type="checkbox"/> 9
in betrieblicher Ausbildung / Lehre oder Umschulung	<input type="checkbox"/> 4	Student/in	<input type="checkbox"/> 10
arbeitslos	<input type="checkbox"/> 5	Sonstiges	<input type="checkbox"/> 11
in Altersteilzeit mit Arbeitszeit Null	<input type="checkbox"/> 6	nichts davon	<input type="checkbox"/> 12

32) Welchen Schulabschluss haben Sie?

Bitte nur den höchsten Schulabschluss ankreuzen!

Volks-/Hauptschulabschluss bzw. Polytechnische Oberschule mit Abschluss 8. oder 9. Klasse	<input type="checkbox"/> 1
Mittlere Reife, Realschulabschluss bzw. Polytechnische Oberschule mit Abschluss 10. Klasse	<input type="checkbox"/> 2
Fachhochschulreife, Abitur (Hochschulreife) bzw. erweiterte Oberschule mit Abschluss 12. Klasse	<input type="checkbox"/> 3
Fachhochschul-/ Hochschulabschluss	<input type="checkbox"/> 4

33) Wie viele Personen leben zurzeit in Ihrem Haushalt?

34) Alles in allem, wie hoch war ungefähr Ihr durchschnittliches monatliches Haushaltseinkommen nach Abzug von Steuern im letzten Jahr?

 €

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!